

# « ПЕРВЫЙ »

Для тех, кто хочет стать лидером!

Для тех, кто любит быть первым!

акция  
в газете  
«Из рук  
в руки»

Размер 9 модулей (130x60 мм)

Первая и вторая части газеты 1486.80 руб.

Третья часть газеты 955.80 руб.

Цены указаны с учетом НДС (18%)

Первая часть — разделы Недвижимость, Благоустройство

Вторая часть — раздел Средства транспорта

Третья часть — разделы Работа и образование, Деятельность и услуги, Досуг и развлечения, Отдых, туризм, спорт, Разное

Реклама в печатных изданиях отличается лаконичным оформлением, ясной композицией и простыми шрифтами; текст подобных объявлений может обладать различными жанровыми признаками.

Реклама в газете «Из рук в руки» удобна, так как вся информация четко структурирована по тематическим рубрикам, что помогает читателям быстро и просто находить интересующие их предложения.

Из рук в руки  
В любом месте и в любое время приобретайте электронные издания

desk-realty.ru #Иркутск  
Теперь на desk-realty.ru

ПРОСТО КРЕДИТ для собственной бизнес-идеи

ПЛИТКА ИЗ ИТАЛИИ  
9973 руб. ЗА ВСЮ ПЛИТКУ В ВАННУЮ КОМНАТУ\*

КЕРАМОС

Из рук в руки  
СРЕДСТВА ТРАНСПОРТА

АВТОЗАЛОГ КРЕДИТ  
2% НА ВСЮ СУММУ

«АвтоПомощь - Балтика»  
ЗАКАЖИТЕ СЕЙЧАС  
8-800-200-42-38

Не раздумывайте!  
Продавайте! Покупайте!

irr.spb.ru  
БЕСПЛАТНОЕ размещение частных объявлений

в газете «Из рук в руки» Санкт-Петербург, Псков, Великий Новгород, Вологда

## Чем привлекательная пресса для вас как для рекламодателей?

**Доступностью:** в любое удобное читателю время он может взять в руки газету или журнал, купить его в городе или онлайн версию. Кроме того, спустя время всегда можно перелистать газету за уточнением координат рекламодателя и контактной информацией.

**Избирательностью:** «Из рук в руки» — известный бренд, это газета с огромной читательской аудиторией, которая для каждого номера в Санкт-Петербурге составляет 137400 человек, согласно данным исследований TNS Global.

**Долгосрочностью:** реклама, размещенная в нашей газете, может заинтересовать читателя сразу же после выхода печатного издания за пределы типографии, а может храниться на полке годами, но потом все же дать свой эффект.

**Ненавязчивостью:** реклама в газете не раздражает так, как реклама на телевидении, радио и в интернете. От нее не «рябит в глазах» так, как на улицах города или в транспорте. И если телерекламу или рекламу на радио зритель или слушатель воспринимает только в течение полуминуты — минуты, то на рекламный блок в газете читатель может любоваться круглосуточно. Тем более что качество такой рекламы настолько высокое, что не любоваться некоторыми вариантами просто невозможно.

ИД «РИАЛ-ПРОНТО»  
rial-pronto.ru  
irr.spb.ru  
СПб, В.О. 18 линия, 31  
(БЦ «Сенатор»)  
Тел. 327-03-02